

Commercieel aanbod VOV 2020/ 2021

Hierbij presenteert VOV u het commercieel aanbod voor 2020/ 2021.

VOV lerend netwerk is een vereniging met circa duizend leden, die werkzaam zijn in HR en L&D. Een doelgroep op zoek naar vernieuwende dienstverlening en praktische toepasbaarheid. VOV is een referentie in de sector, met de tweejaarlijkse VOV-beurs als commercieel hoogtepunt. Los daarvan biedt VOV haar leden en volgers een rijk programma van (online) events en content.

VOV is een kritische, toegankelijke en onafhankelijke vereniging. Focus op inhoud en transparantie over partnerschappen is voor ons cruciaal. De nadruk binnen het commercieel aanbod ligt dan ook op visibiliteit. Aan maximaal vier partners bieden we een jaarpartnerschap. Daarnaast zijn er losse advertentie- en sponsormogelijkheden om uit te kiezen.

Hieronder het volledige aanbod¹.

1. Basispakket jaarpartners à 4000 euro (max. 4 jaarpartners per jaar)

- a. Gratis lidmaatschap (twv 485 euro, geldig voor 1 jaar): deelname van 1 persoon per event;
- b. Vijf gratis individuele lidmaatschappen te vergeven aan organisaties buiten de eigen organisatie (twv 485 euro en geldig voor 1 jaar);
- c. Visibiliteit op website <https://www.vov.be/inspiratie/jaarpartners-vov>
- d. Logo in maandelijkse nieuwsbrief via banner;
- e. Logo op website bij VOV-events (excl. activiteiten georganiseerd i.s.m. partnerverenigingen);
- f. Visibiliteit op Pitstops via roll-up banner (live) / logo op VOV-slides bij welkom en afsluiter (online), en logo in uitnodiging & bedankmail achteraf;
- g. Speciale partnerkorting op elementen uit advertentieaanbod;
- h. Mogelijkheid om extra aanbod aan te kopen (max. 1x per aanbod):
 - Gesponsorde sessie Pitstop à 1500 euro (content, geen sales);
 - Artikel website www.vov.be à 1000 euro (content, geen sales).

2. Advertentieaanbod

- a. Vacature à 200 euro (jaarpartners) / 300 euro (leden) / 600 euro (niet-leden):
 - twee maanden op de website en verspreid via nieuwsbrief (2x) en LinkedIn (2x).
- b. Dedicated mail à 1400 euro (leden/niet-leden) / 1000 euro (jaarpartners) (max. 8 mailings per jaar):
 - Eigen content, verspreid naar gehele VOV-database (6000 adressen);
 - Gemiddelde open rate 20%, gemiddelde click rate 15%.

¹ Prijzen excl. BTW

- c. Banner op de VOV-website à 600 euro (niet-leden) / 500 euro (leden) / 400 euro (partners) per maand:
- Advertentie bovenaan de homepagina: 336px × 280px of Advertentie in het midden van de homepagina: 536px × 223px. Incl. link naar website.
- d. Banner in VOV-Nieuwsbrief (naar 6000 adressen, gemiddelde open rate 20%, gemiddelde click rate 20%):
- 1-3 inlassingen: € 300/inlassing, ledentarief: € 250/inlassing, partnertarief: 200/inlassing;
 - 4-6 inlassingen: € 275/inlassing, ledentarief: € 225/inlassing, partnertarief: 175/inlassing;
 - 7-9 inlassingen: € 250/inlassing, ledentarief: € 200/inlassing, partnertarief: 150/inlassing;
 - 10-12 inlassingen: € 225/inlassing, ledentarief: € 175/inlassing, partnertarief: 125/inlassing.

3. Sponsoring Pitstop à 500 euro (max. 1x per organisatie, en 1 organisatie per Pitstop)

- a. Visibiliteit via roll-up banner (live) / logo op VOV-slides bij welkom en afsluiter (online).
- b. Logo bij activiteit op website, in uitnodiging en bedankmail achteraf.

Return on visibility

www.vov.be gemiddeld 2500 bezoekers en 7500 pageviews/ maand, event pages meest bekeken

VOV-Nieuwsbrief naar 6000 adressen, gemiddelde open rate 20%, gemiddelde click rate 20%

Dedicated mail naar 6000 adressen, gemiddelde open rate 20%, gemiddelde click rate 15%

Twitter 3600 volgers

LinkedIn Company Page 1750 volgers

LinkedIn Group 2670 leden

Pitstop 50 - 70 deelnemers (uit pool van ca. 1000 leden)

Heeft u vragen, aarzel niet contact met ons op te nemen.

Margot Delleman

Directeur VOV

margot@vov.be

Tel.: +32 (0)3 454.59.70